FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

MATRIZ DE PROGRESIÓN DE COMPETENCIAS: MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO

La matriz de progresión de competencias, es un instrumento pedagógico que sirve como documento guía para comunicar a la comunidad educativa, la progresión y asimilación de conocimientos que llevarán a lo largo de la formación del estudiante para llegar al logro de las competencias descritas en la oferta del programa

Semestre	ASIGNATURAS	PERFIL DE EGRESO											
		COMPETENCIAS GENÉRICAS						COM ESPECÍFICAS		COMP ESPECIALIZADAS			
		ÉTICA	REALIDAD NACIONAL	LIDERAZGO	ASERTIVIDAD	COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN	TEORÍA DEL TURISMO	ANÁLISIS TURISTICO	CULTURA Y PATRIMONIO	GESTIÓN EMPRESARIAL	GESTIÓN CULTURAL	TURISMO LOCAL
I	TEORIA DEL TURISMO Y TIEMPO LIBRE												
	SOCIEDAD CULTURA Y CONTEMPORÁNEA												
	FILOSOFÍA Y ÉTICA												
	SEMINARIO DE TESIS I												
II	ESTRATEGIAS DE ADMINSITRACIÓN Y GESTIÓN												
	PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO												
	FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y COOPERACIÓN												
	ECONOMÍA DE LA CULTURA												
III	ESPECTÁCULOS Y EVENTOS												
	MUSEOS Y PATRIMONIO												
	POLÍTICAS CULTURALES												
	GESTIÓN CULTURAL												
IV	SEMINARIO DE TESIS I: NATURALEZA, AREAS PROTEGIDAS Y BIODIVERSIDAD												
	SEMINARIO DE TESIS II												

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

MATRIZ DE PROGRESIÓN DE COMPETENCIAS: MAESTRÍA EN GESTIÓN CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO (SEMIPRESENCIAL)

La matriz de progresión de competencias, es un instrumento pedagógico que sirve como documento guía para comunicar a la comunidad educativa, la progresión y asimilación de conocimientos que llevarán a lo largo de la formación del estudiante para llegar al logro de las competencias descritas en la oferta del programa

Semestre	ASIGNATURAS	PERFIL DE EGRESO											
		COMPETENCIAS GENÉRICAS						COM ESPECÍFICAS		COMP ESPECIALIZADAS			
		ÉTICA	REALIDAD NACIONAL	LIDERAZGO	ASERTIVIDAD	COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN	TEORÍA DEL TURISMO	ANÁLISIS TURISTICO	CULTURA Y PATRIMONIO	GESTIÓN EMPRESARIAL	GESTIÓN CULTURAL	TURISMO LOCAL
I	TEORIA DEL TURISMO Y TIEMPO LIBRE												
	SOCIEDAD CULTURA Y CONTEMPORÁNEA												
	FILOSOFÍA Y ÉTICA												
	SEMINARIO DE TESIS I												
II	ESTRATEGIAS DE ADMINSITRACIÓN Y GESTIÓN												
	PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO												
	FORMULACIÓN DE PROYECTOS Y COOPERACIÓN												
	ECONOMÍA DE LA CULTURA												
III	ESPECTÁCULOS Y EVENTOS												
	MUSEOS Y PATRIMONIO												
	POLÍTICAS CULTURALES												
	GESTIÓN CULTURAL												
IV	SEMINARIO DE TESIS I: NATURALEZA, AREAS PROTEGIDAS Y BIODIVERSIDAD												
	SEMINARIO DE TESIS II												

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

MATRIZ DE PROGRESIÓN DE COMPETENCIAS: MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

La matriz de progresión de competencias, es un instrumento pedagógico que sirve como documento guía para comunicar a la comunidad educativa, la progresión y asimilación de conocimientos que llevarán a lo largo de la formación del estudiante para llegar al logro de las competencias descritas en la oferta del programa

Semestre	ASIGNATURAS	PERFIL DE EGRESO										
		COMPETENCIAS GENÉRICAS						COM ESPECÍFICAS		COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS		
		ÉTICA	REALIDAD NACIONAL E INTERNACION	LIDERAZGO	ASERTIVIDAD	COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN	ADMINISTRACIÓN	ANÁLISIS TURÍSTICO	CULTURA Y PATRIMONIO	GESTIÓN EMPRESARIAL	GESTIÓN CULTURAL
I	ADMINISTRACIÓN Y GERENTES											
	CALIDAD											
	FILOSOFÍA Y ÉTICA											
	SEMINARIO DE TESIS I											
II	PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA											
	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS											
	ADMINISTRACIÓN DEL CAMBIO Y TOMA DE DECISIONES											
	CUADRO DE MANDO INTEGRAL											
III	MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO											
	CONTROL EFECTIVO											
	MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS											
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS											
IV	SEMINARIO DE TESIS I: GESTIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS											
	SEMINARIO DE TESIS II											

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

MATRIZ DE PROGRESIÓN DE COMPETENCIAS: MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS (SEMIPRESENCIAL)

La matriz de progresión de competencias, es un instrumento pedagógico que sirve como documento guía para comunicar a la comunidad educativa, la progresión y asimilación de conocimientos que llevarán a lo largo de la formación del estudiante para llegar al logro de las competencias descritas en la oferta del programa

Semestre	ASIGNATURAS	PERFIL DE EGRESO										
		COMPETENCIAS GENÉRICAS						COM ESPECÍFICAS		COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS		
		ÉTICA	REALIDAD NACIONAL E INTERNACION	LIDERAZGO	ASERTIVIDAD	COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN	ADMINISTRACIÓN	ANÁLISIS TURÍSTICO	CULTURA Y PATRIMONIO	GESTIÓN EMPRESARIAL	GESTIÓN CULTURAL
I	ADMINISTRACIÓN Y GERENTES											
	CALIDAD											
	FILOSOFÍA Y ÉTICA											
	SEMINARIO DE TESIS I											
II	PLANIFICACION Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA											
	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS											
	ADMINISTRACIÓN DEL CAMBIO Y TOMA DE DECISIONES											
	CUADRO DE MANDO INTEGRAL											
III	MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO											
	CONTROL EFECTIVO											
	MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS											
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS											
IV	SEMINARIO DE TESIS I: GESTIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS											
	SEMINARIO DE TESIS II											

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

MATRIZ DE PROGRESIÓN DE COMPETENCIAS: MAESTRÍA EN MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO

La matriz de progresión de competencias, es un instrumento pedagógico que sirve como documento guía para comunicar a la comunidad educativa, la progresión y asimilación de conocimientos que llevarán a lo largo de la formación del estudiante para llegar al logro de las competencias descritas en la oferta del programa

Semestre	ASIGNATURAS	PERFIL DE EGRESO									
		COMPETENCIAS GENÉRICAS						COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS	
		ETICA	REALIDAD NACIONAL E INTERNACION	LIDERAZGO	ASERTIVIDAD	COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN	TEORÍA DEL TURISMO	INTRO AL MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO	MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO	INNOVACIÓN PRODUCTOS TURÍSTICOS
I	TEORÍA DEL TURISMO Y TIEMPO LIBRE										
	FUNDAMENTOS DE MARKETING										
	FILOSOFÍA Y ÉTICA										
	SEMINARIO DE TESIS I										
II	MARKETING ESTRATÉGICO PARA TURISMO Y HOTELERÍA										
	MARKETING OPERATIVO PARA TURISMO Y HOTELERÍA										
	GERENCIA DE LA CALIDAD DE SERVICIO										
	ECONOMÍA DEL TURISMO										
III	MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS										
	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS										
	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA										
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS										
IV	SEMINARIO DE TESIS II										
	SEMINARIO II: MARKETING RELACIONAL										

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

MATRIZ DE PROGRESIÓN DE COMPETENCIAS: MAESTRÍA EN MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO (SEMIPRESENCIAL)

La matriz de progresión de competencias, es un instrumento pedagógico que sirve como documento guía para comunicar a la comunidad educativa, la progresión y asimilación de conocimientos que llevarán a lo largo de la formación del estudiante para llegar al logro de las competencias descritas en la oferta del programa

Semestre	ASIGNATURAS	PERFIL DE EGRESO									
		COMPETENCIAS GENÉRICAS						COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		COMPETENCIAS ESPECIALIZADAS	
		ETICA	REALIDAD NACIONAL E INTERNACION	LIDERAZGO	ASERTIVIDAD	COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN	TEORÍA DEL TURISMO	INTRO AL MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO	MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO	INNOVACIÓN PRODUCTOS TURÍSTICOS
I	TEORÍA DEL TURISMO Y TIEMPO LIBRE										
	FUNDAMENTOS DE MARKETING										
	FILOSOFÍA Y ÉTICA										
	SEMINARIO DE TESIS I										
II	MARKETING ESTRATÉGICO PARA TURISMO Y HOTELERÍA										
	MARKETING OPERATIVO PARA TURISMO Y HOTELERÍA										
	GERENCIA DE LA CALIDAD DE SERVICIO										
	ECONOMÍA DEL TURISMO										
III	MARKETING DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS										
	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS										
	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURÍSTICA										
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS										
IV	SEMINARIO DE TESIS II										
	SEMINARIO II: MARKETING RELACIONAL										